

## POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Esta política aplica para toda la información personal registrada en las bases de datos de 4M BRANDS S.A.S quien actúa en calidad de responsable del tratamiento de los datos personales como sociedad comercial legalmente constituida, identificada con el NIT 9013658903, con domicilio principal en la Calle 29D #55 - 191 Piso 3 de la ciudad de Medellín, República de Colombia. Página [www.revasica.com](http://www.revasica.com) Teléfono +57 302 294 5405 en la ciudad de Medellín. Esta política es de obligatorio y estricto cumplimiento para 4 M BRANDS S.A.S.

**OBJETIVO** Establecer los criterios para la recolección, almacenamiento, uso, circulación y supresión. Con el fin de crear contenido (diseños, campañas, publicidad, etc.) pertinente para nuestra comunidad, que se crea a partir de los datos personales tratados por 4M BRANDS.

**TRATAMIENTO Y FINALIDAD:** tratamiento que realizará 4M BRANDS S.A.S con la información personal será el siguiente: La recolección, almacenamiento, uso, circulación, análisis de mercadeo, para 1.1. Efectuar las gestiones pertinentes para el desarrollo del objeto social de la compañía en lo que tiene que ver con el cumplimiento del objeto del contrato celebrado con el Titular de la información. 1.2. Realizar invitaciones a eventos y ofrecer nuevos productos y servicios. 1.3. Gestionar trámites (solicitudes, quejas, reclamos). 1.4. Efectuar encuestas de satisfacción respecto de los bienes y servicios ofrecidos por 4M BRANDS S.A.S. 1.5. Suministrar información de contacto a la fuerza comercial y/o red de distribución, telemarketing, investigación de mercados y cualquier tercero con el cual 4M BRANDS S.A.S tenga un vínculo contractual para el desarrollo de actividades de ese tipo (investigación de mercados y telemarketing, etc) para la ejecución de las mismas.

**DERECHOS DE LOS TITULARES** Como titular de sus datos personales Usted tiene derecho a: (i) Acceder de forma gratuita a los datos proporcionados que hayan sido objeto de tratamiento. (ii) Conocer, actualizar y rectificar su información frente a datos parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o aquellos cuyo tratamiento esté prohibido o no haya sido autorizado. (iii) Solicitar prueba de la autorización otorgada. (iv) Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) quejas por infracciones a lo dispuesto en la normatividad vigente. (v) Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato, siempre que no exista un deber legal o contractual que impida

eliminarlos. (vi) Abstenerse de responder las preguntas sobre datos sensibles. Tendrán carácter facultativo las respuestas que versen sobre datos sensibles o sobre datos de las niñas y niños y adolescentes.

**ATENCIÓN DE PETICIONES, CONSULTAS Y RECLAMOS:** El área de Atención al cliente es la dependencia que tiene a cargo dar trámite a las solicitudes de los titulares para hacer efectivos sus derechos. Y a la cuál puede acceder por el siguiente medio: [contacto@revasica.com](mailto:contacto@revasica.com) o al +57 302 294 5405.

**PROCEDIMIENTO PARA EL EJERCICIO DEL DERECHO DE HÁBEAS DATA:** En cumplimiento de las normas sobre protección de datos personales, 4M BRANDS S.A.S presenta el procedimiento y requisitos mínimos para el ejercicio de sus derechos: Para la radicación y atención de su solicitud le solicitamos suministrar la siguiente información: Nombre completo y apellidos Datos de contacto (Dirección física y/o electrónica y teléfonos de contacto), Medios para recibir respuesta a su solicitud, Motivo(s)/hecho(s) que dan lugar al reclamo con una breve descripción del derecho que desea ejercer (conocer, actualizar, rectificar, solicitar prueba de la autorización otorgada, revocar, suprimir, acceder a la información) Firma (si aplica) y número de identificación. El término máximo previsto por la ley para resolver su reclamación es de quince (15) días hábiles, contados a partir del día siguiente a la fecha de su recibo. Cuando no fuere posible atender el reclamo dentro de dicho término, 4M BRANDS S.A.S informará al interesado los motivos de la demora y la fecha en que se atenderá su reclamo, la cual en ningún caso podrá superar los ocho (8) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término. Una vez cumplidos los términos señalados por la Ley 1581 de 2012 y las demás normas que la reglamenten o complementen, el Titular al que se deniegue, total o parcialmente, el ejercicio de los derechos de acceso, actualización, rectificación, supresión y revocación, podrá poner su caso en conocimiento de la Superintendencia de Industria y Comercio –Delegatura para la Protección de Datos Personales-.

**VIGENCIA** La presente Política para el Tratamiento de Datos Personales rige a partir del 30 de noviembre de 2022. Las bases de datos en las que se registrarán los datos personales tendrán una vigencia igual al tiempo en que se mantenga y utilice la información para las finalidades descritas en esta política. Una vez se cumpla(n) esa(s) finalidad(es) y siempre que no exista un deber legal o contractual de conservar su información, sus datos serán eliminados de nuestras bases de datos. Otros ejemplos de período de permanencia de los datos en la base, son los siguientes: Los datos personales proporcionados se conservarán

mientras se mantenga la relación contractual con el Titular de la información. Los datos personales proporcionados se conservarán mientras no se solicite su supresión por el interesado y siempre que no exista un deber legal de conservarlos. Los datos personales proporcionados se conservarán durante un plazo de 18 meses a partir de la última confirmación de interés de parte del Titular.

## AVISO DE PRIVACIDAD

El presente Aviso de Privacidad establece los términos y condiciones en virtud de los cuales 4M BRANDS S.A.S identificado con NIT 9013658903 y con domicilio en Calle 29D # 55 – 191 Piso 3 de Medellín realizará el tratamiento de sus datos personales.

**1. TRATAMIENTO Y FINALIDAD:** tratamiento que realizará 4M BRANDS S.A.S con la información personal será el siguiente: La recolección, almacenamiento, uso, circulación, análisis de mercadeo, para 1.1. Efectuar las gestiones pertinentes para el desarrollo del objeto social de la compañía en lo que tiene que ver con el cumplimiento del objeto del contrato celebrado con el Titular de la información. 1.2. Realizar invitaciones a eventos y ofrecer nuevos productos y servicios. 1.3. Gestionar trámites (solicitudes, quejas, reclamos). 1.4. Efectuar encuestas de satisfacción respecto de los bienes y servicios ofrecidos por 4M BRANDS S.A.S. 1.5. Suministrar información de contacto a la fuerza comercial y/o red de distribución, telemarketing, investigación de mercados y cualquier tercero con el cual 4M BRANDS S.A.S tenga un vínculo contractual para el desarrollo de actividades de ese tipo (investigación de mercados y telemarketing, etc.) para la ejecución de las mismas.

**2. DERECHOS DEL TITULAR:** Como titular de sus datos personales usted tiene derecho a: (i) Acceder en forma gratuita a los datos proporcionados que hayan sido objeto de tratamiento. (ii) Conocer, actualizar y rectificar su información frente a datos parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o a aquellos cuyo tratamiento esté prohibido o no haya sido autorizado. (iii) Solicitar prueba de la autorización otorgada. (iv) Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) quejas por infracciones a lo dispuesto en la normatividad vigente. (v) Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato, siempre que no exista un deber legal o contractual que impida

eliminarlos. (vi) Abstenerse de responder las preguntas sobre datos sensibles.  
Tendrán carácter facultativo las respuestas que versen sobre datos sensibles o sobre datos de las niñas y niños y adolescentes.

El Titular puede acceder a nuestra Política de Tratamiento de información, la cual se encuentra publicada en [http:// www.revasica.com](http://www.revasica.com)